



UFFICIO STAMPA

ATTIVITÀ PROMOZIONALI E INTERMEDIAZIONE ORGANIZZATIVA
NEI SETTORI BENESSERE – ENOGASTRONOMIA – TURISMO – SPETTACOLO – CULTURA

REALIZZAZIONE E GESTIONE
DI SERVIZI DI RISTORAZIONE EUROPEA

COORDINAMENTO E ASSISTENZA
MEETINGS E CONGRESSI

VIAGGI E TURISMO SU MISURA
PER AZIENDE, ENTI, ASSOCIAZIONI

“ II MONTEFELTRO, i suoi tesori ed i suoi sapori ”

I massimi vertici della *Comunità Montana del Montefeltro* ed un qualificato gruppo di cultori dei più tipici prodotti locali della tradizione della tavola si sono incontrati con una selezionata rappresentanza di esponenti della comunicazione e dell'informazione nel settore turistico ed enogastronomico, per un importante momento di presentazione delle eccellenze territoriali ed un proficuo incontro in vista di possibili future collaborazioni.

L'evento si è svolto giovedì 8 aprile u.s. presso il "Ristorante Giocondo", nell'ambito della prestigiosa struttura del "Modern Art Museum" di "Cà La Ghironda", a Ponte Ronca di Zola Predosa in provincia di Bologna.

L'invito era riservato ad editori, direttori e principali collaboratori di testate della carta stampata e del web (siti, blogs, giornali on-line), nonché ad Uffici Stampa dei settori di competenza.

La manifestazione è iniziata con una conferenza stampa "inusuale", durante la quale innanzitutto i giornalisti e le loro testate di riferimento sono stati presentati dettagliatamente ai rappresentanti istituzionali del Montefeltro e del **Comune di Zola Predosa**, ospitante l'incontro. Di seguito, i produttori degli straordinari frutti di questa terra - storicamente conosciuta ma ancora non efficacemente percorsa e fruita per quanto riguarda il proprio patrimonio naturale, artistico ed enogastronomico - si sono a loro volta presentati descrivendo motivazioni, problematiche e risultati delle rispettive attività. L'ambiente convegnistico è stato impreziosito dalle straordinarie foto del celebre artista montefeltrino *Giampiero Bianchi*.

Questo interscambio di identità ed il susseguente incontro conviviale hanno così evocato il *Monte Carpegna* con il suo prosciutto DOP e il culatello, i pascoli forieri di caprini e pecorini (anche infossati) ed i bovini di razza marchigiana, i boschi ricchi di tartufo, i centri medievali e le rocche di *Macerata Feltria* (con le sue terme romane), *Sassocorvaro* e *Piandimeleto*, le abbazie ed i conventi di *Frontino* e di *Montefiorentino*. Assai coinvolgenti sono risultati la passione dei giovani produttori di birre artigianali, salumi e farro, la competenza degli affermati produttori di olio pregiatissimo, delizioso vino di visciole, saporosi pani e prodotti di forno con farine integrali. Dulcis in fundo.... appunto le torte, i biscotti, le delicatezze finali.

Tutte le succitate prelibatezze, nonché l'antico "mestiere" della stampa del tovagliato, sono stati esposti con una suggestiva composizione realizzata dalla accurata creatività dei produttori presenti.

Un aperitivo tipicamente "Zolese" con mortadella, tigelline e Pignoletto ha concluso la conferenza stampa. Alla cena ha partecipato anche un pubblico di appassionati, addetti ai lavori e amanti del buon vivere.